

Fintech

L'essentiel en bref

Fintech est l'abréviation de « technologie financière » et un terme générique pour les innovations financières qui découlent de la numérisation. En outre, ce terme désigne également les entreprises qui utilisent les nouvelles technologies pour concurrencer les offres traditionnelles dans la fourniture de services financiers. Il s'agit le plus souvent de jeunes entreprises, appelées *startups*.

Les différents instruments financiers peuvent réduire les coûts et les délais en cas de problèmes commerciaux ou de clients et, en principe, augmenter l'efficacité.

Numérisation du secteur financier

En vérité, le secteur financier est déjà passé au numérique depuis des décennies, car sans l'informatique, les activités bancaires seraient tout simplement ingérables. Mais, à la différence d'autrefois, où il s'agissait principalement des processus internes de la banque, on entend aujourd'hui par numérisation l'orientation accrue des processus informatiques vers le client. Outre l'évolution des attentes des clients, la pression de la concurrence est un moteur essentiel.

Dès la fin du 20^e siècle, les banques ont commencé à se développer rapidement grâce aux nouvelles technologies. Après les distributeurs automatiques de billets et la banque en ligne, il est devenu possible de payer et de transférer de l'argent uniquement avec des smartphones. En outre, le conseil personnalisé a été de plus en plus complété par des programmes informatiques qui donnent des recommandations de placement. Les prétendues néo-banques, qui ne misent plus que sur des applications mobiles et n'exploitent plus de réseaux physiques d'agences, en sont un autre exemple (N26, Revolut, Neon, entre autres).

Autres « innovations bancaires »

INNOVATION BANCAIRE	DESCRIPTION
MESSAGERIE EN DIRECT ET MOBILE	Les clients peuvent poser des questions techniques et spécifiques aux produits aux collaborateurs de la banque dans des chats en ligne.
VIDÉO CONFÉRENCE	Via la communication vidéo, les conseillers mènent des entretiens de conseil avec les clients sur divers thèmes.
PAYEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	La saisie des paiements peut être effectuée directement sur les médias sociaux.

SUIVI DES DÉPENSES ET BUDGÉTISATION	Grâce à une catégorisation automatique des recettes et des dépenses, il est possible de planifier des budgets et des objectifs financiers individuels.
MONNAIES ALTERNATIVES	Les prétendues crypto-monnaies qui ne sont pas couvertes par les banques nationales.
OPTIMISATION AUTOMATISÉE DES PORTEFEUILLES	Les portefeuilles de titres sont analysés et optimisés selon des méthodes semi-automatisées ou entièrement automatisées.
ANALYSE/PRÉVISION DES ACTIONS	En se basant sur les nouvelles ou les contributions des utilisateurs des réseaux sociaux concernant les titres et les devises, on prévoit leur évolution.
CROWDINVESTING	Les personnes peuvent participer à des entreprises (souvent des <i>startups</i>) via Internet en effectuant de petits investissements.
CROWDFUNDING	Les projets et produits de <i>crowdfunding</i> sont partiellement financés par des investisseurs privés ou professionnels.

Source : Alt, Rainer et Thomas Puschmann (2016): *Digitalisierung der Finanzindustrie. Grundlagen der Fintech-Evolution.*

Les services fondés sur la fintech peuvent concurrencer les banques, mais également leur apporter des avantages concurrentiels significatifs. Toutefois, ils ne remplacent que très rarement un conseil personnalisé. De nombreuses innovations du secteur financier ont été lancées sur le marché par des *startups* issues de la scène fintech.

En dehors du secteur financier

Alors que la technologie financière joue un rôle important dans le secteur financier, il existe d'autres innovations fondées sur les technologies de l'information que nous rencontrons également dans les entreprises ou dans la vie quotidienne :

La modification de l'interaction avec l'utilisateur par des terminaux interactifs

Aujourd'hui, les smartphones, les tablettes ou les montres intelligentes sont toujours dotés d'un écran tactile, ce qui a complètement révolutionné leur utilisation. Désormais, les lunettes VR permettent d'intégrer de plus en plus l'environnement.

L'informatique social

L'informatique sociale désigne la mise en réseau de clients, de prestataires de services ou de collaborateurs par le biais de réseaux sociaux tels que Facebook ou LinkedIn.

Cloud computing (Informatique en nuage)

Avec le *cloud computing*, on standardise les prestations informatiques afin que toutes les entreprises aient accès aux services électroniques dont elles ont besoin.

Big Data

Les *Big Data* sont des ensembles de données trop importants pour être analysés par des méthodes normales. La saisie, le stockage et l'analyse de grandes quantités de données provenant de diverses sources permettent d'extraire des quantités d'informations.

Fintech en Suisse

En Suisse, un concours est organisé chaque année pour promouvoir la fintech en Suisse. Les « Swiss FinTech Awards » sont organisés par le forum « Finanz und Wirtschaft » depuis 2015 afin de créer un écosystème fintech avec un réseau international et de discuter de l'avenir de l'industrie financière.

La manifestation *Swiss Fintech Fair* (www.swissfintechfair.com), qui a également lieu chaque année, est un lieu de rencontre pour les *startups* de la scène fintech.

L'Incubateur *F10* (www.f10.global) - un écosystème d'innovation mondial avec des centres en Suisse, à Singapour, dans les pays nordiques et baltes et en Espagne - est le point de contact central pour les entreprises, et également le point de contact central pour les *startups* internationales lorsqu'un soutien professionnel est nécessaire pour être présent sur le marché.

L'association professionnelle intersectorielle *Swiss Fintech Innovations* (www.swissfintechinnovations.ch) est la voix du secteur financier lorsqu'il s'agit d'innovations pour les banques et les assureurs.

Sources :

- Alt, Rainer et Thomas Puschmann (2016): Digitalisierung der Finanzindustrie. Grundlagen der Fintech-Evolution, Springer.
- Goldstein, Itay, Wie Jiang et G. Andrew Karolyi (2019): To FinTech and Beyond, dans: Review of Financial Studies, 32:5, pp. 1647–1661.
- Müller, Jürg (2016): « Was ist Fintech? », dans: NZZ-Finanzlexikon, en ligne: <https://www.nzz.ch/finanzen/nzz-finanzlexikon/fintech-ld.84633>, [23.01.23].